



Gespür für den passenden Namen



NAM-BOS

Kontakt

Nambos GmbH

Amsterdamer Straße 192
50735 Köln

☎: (0221) 99 88 55 - 0

☎: (0221) 99 88 55 - 29

@: info@nambos.de

Sie selbst heißen Nambos. Und die Bezeichnung enthält den Hinweis auf das Spezialgebiet dieser Agentur: Nambos leitet sich von „Name“ und „Ambos“ ab. „Wir schmieden Namen für jedes Produkt und jede Dienstleistung“, erklärt Sebastian Fiebig, Geschäftsführer der Nambos GmbH. Was einfach klingt, ist das Ergebnis harter Arbeit. Schließlich muss ein guter Name prägnant, eingängig und unverwechselbar

sein. Hinzu kommt die rechtliche Komponente. „Viele Menschen unterschätzen die Problematik“, warnt Peter Ströll, Rechtsanwalt und Geschäftsführer bei Nambos.

Wer bei der Namenswahl auf Nummer sicher gehen will, der setzt besser auf Profis. Nambos betreut jährlich rund 70 Projekte – und das seit 2005. So wurde etwa für das Carsharing-System der Deutschen Bahn der Name „Flinkster“ ent-

wickelt. Ihre Arbeit unterteilt das sechsköpfige Team bei solchen Projekten in vier Module.

KREATION. Kreativtechniken führen durch einen Mix aus Worten, Klängen, Assoziationen und Silben zu den Namensentwicklungen.

RECHERCHE. Die entwickelten Namen dürfen keine älteren Markenrechte verletzen. Daher werden Marken-, Firmen-, Titel- und Domainrecherchen durchgeführt.

WIRKUNGSTEST. Ob die angestrebten Kommunikationsziele erreicht werden, wird durch Marktforschungsstudien überprüft.

SPRACHANALYSE. „Damit Namen auch im internationalen Umfeld bestehen, werden sie einer Sprachanalyse unterzogen“, erläutert Geschäftsführer Markus Lindlar. So werden Doppeldeutigkeiten ausgeschlossen und der Kunde erhält einen maßgeschneiderten Namen, der passt.