

Checkliste / Briefingfragen F I R M E N N A M E (short)

Firmenprofil

Bitte beschreiben Sie das zu benennende Unternehmen, seine Leistungen und Ziele.

Gibt es bereits eine Positionierungs- oder Kommunikations-Strategie im Zusammenhang mit dem Unternehmen?

Was unterscheidet das Unternehmen von potenziellen Wettbewerbern? Gibt es eine einzigartige Dienstleistung, Technik o.ä. (USP)?

Ist das Unternehmen bereits am Markt tätig, oder handelt es sich um eine Neugründung oder eine Fusion?

Ist das Unternehmen unabhängig oder eventuell Teil einer Gruppe, deren Name berücksichtigt werden muss?

Welche Rechtsform wird für das Unternehmen angestrebt?

Was betrachten Sie als größte Herausforderungen für die Namensgebung und für die Namenseinführung?

Ausrichtung / Anmutung

Soll der Name nur als Unternehmensname oder auch als Produktname eingesetzt werden? Gibt es vielleicht schon Produkte/Produktnamen, die vom Unternehmen genutzt werden sollen? Welche sind das? Und wie sind sie benannt?

Was soll der Name an die Zielgruppen transportieren?

Welche Anmutung soll der Name haben (hochwertig, günstig, modern, seriös, technisch etc.)?

Soll der Name eher abstrakt oder beschreibend sein?

Soll aus dem Namen eine bestimmte regionale Herkunft erkennbar sein oder eine regionale Zuordnung erfolgen können (z.B. durch einen französischen Namen eine französische Zuordnung)?

Oder soll der Name eher „neutral/international“ wirken?

Wettbewerb

Welches sind die größten/wichtigsten Wettbewerber am Markt?

Internationalität

In welchen Märkten (Ländern) ist/wird das Unternehmen tätig?

In welchen Sprachen muss der neue Name verwendbar sein?

Anforderungen

Gibt es „No-goes“ für die Namensentwicklung?

Haben Sie bereits eigene Namensvorschläge entwickelt?

Möchten Sie etwas ganz Spezielles (Inhaltliches) transportieren?

Markenschutz

Soll der Name als Marke geschützt werden? Wenn ja, in welchen Ländern und in welchen Markenklassen?

Benötigen Sie die Internet-Domains des neuen Namens? Wenn ja, welche TLDs (.de, .com, .org etc.)?

Vertrieb

Welche Zielgruppen muss der neue Firmenname erreichen?

Gibt es bereits Überlegungen zur Einführungskommunikation (Slogans, Kampagnen o.ä.)?

Wann soll der Name eingeführt werden?

Bitte beachten...

eine Checkliste ersetzt kein persönliches Briefing-Gespräch! Gerne nehmen wir uns Zeit für Sie und Ihr Projekt! Daher kontaktieren Sie uns jederzeit!

info@namnbos.de
(+49) 0221 9988550